

お客様の販促のお悩みをアイデアと円滑な解決策でお返事します。

実績

ブランディング



- 商品名：卓上CDカレンダー
デザイン・撮影
- 仕様：CDケース入りカレンダー
14枚綴り
- お客様：クルード銀月様
ターゲット：クリスマスケーキを予約され、支払まで済ませられたお客様さまに配布
- 内容・効果
- ①商品受取時の混雑の緩和
- ②月ごとにクーポン券をつけることで、リピーターの創出
- ③スイーツのビジュアルによる欲求の高揚と購買意欲の訴求。



変わる!?

カレンダーで来年の販促が

カレンダーはただのノベルティではありません。お客様に一年間、曆を通じて自分たちのことをPRできるチャンスです。音成印刷では用途に応じたカレンダーのご提案を致します。

ニーズによってどんなカレンダーが効果的なのかが異なります

顧客満足



- 商品名：音成印刷カレンダー
大判カレンダー、刷込
- 仕様：大判カレンダー
ターゲット：顧客
- 内容・効果：実用的なカレンダーを作成し配布。大判であるため年間通じて貼ってもらうお客様が多い。

会社や商品のブランド力をつけていきたい！

▼イメージやデザイン・言葉などでブランド価値を高めるPRカレンダー

▼年に一度だから日頃の感謝を込めたノベルティにした！

▼お客様が使いやすいと見やすい機能なカレンダー

カレンダーの用途の考え方は多数あります。自分たちのお客様にとって適切なPRをしていきませんか？

OTONARIPRINTING NEWS

小城を100倍楽しくするプロジェクト始動！

おぎなう

発刊

おぎなう編集局（音成印刷内）から小城の新しい情報メディア“おぎなう”がスタートしました。

企画・運営から撮影、取材、編集、デザインと全てを担っており、隔月で、小城の旬の話題を絶賛発信中！きっと小城の魅力を再発見できます。是非ご覧ください。

小城のグルメ情報や
小城の魅力をつくる人など
ここでしか読めない
小城の情報満載！

おぎなうはここで見れます <http://oginow.sagasubanta.com/>

コラム

カレンダーの由来

カレンダー＝帳簿？

カレンダーの語源の一説として、古代ローマではラテン語で帳簿「calendarium」から来たといわれています。古代ローマでは「朔日（月の始まりの日）Calendarae」に利益の計算や利息の支払を行っていたことから、帳簿「calendarium」となり、朔日を確認するためのものとして、カレンダーが生まれたという説があります。

昔から仕事をする上での欠かせないものだったんですね。



ニュースレターが
パソコンでも
見れますよ！

株式会社 音成印刷 TEL 0952-73-4113

〒845-0001 佐賀県小城町小城253番地4 FAX: 0952-73-3540 E-mail: info@otonari.co.jp

URL <http://www.otonari.co.jp/newsletter/>

音成印刷

検索