株式会社 音成印刷
NEWS LETTER

OTONA：Re（オトナリ）

vol.7

お客様の販促のお悩みをアイデアと企画力で円滑に解決します！

ニュースレターで自社の価値を高めてみませんか？

突然ですが、「DM」と「ニュースレター」の違いはなんでしょうか？
どちらも紙が主体で郵送で届くことが多いですよね。

「DM（ダイレクトメール）」とは販売促進が目的で、内容はキャンペーンや売出しのお知らせとなっています。
「ニュースレター」はお客さまとのつながりを深めることが目的です。
既存のお客さまに出すことで、お客さまとのつながりを深めることが役割です。
実際、「ニュースレター」を出すことでどんな効果があるのでしょうか。

会社の魅力が伝わって	お客さまより「イメージが変わった」「そんな仕事もしてたのね」と受注が広がった。
共通の話題で	お客さまとの話題が広がった。
社員を出すことで	お客さんから声をかけられるようになった。
ニュースレターを作ることで	自社の価値を再確認・再認識することができた

ニュースレターとは、簡単に言うとお客さまとの“**コミュニケーションツール**”です。
モノを売り込むのではなく、私たちの人柄、会社の取組みなど、思いを紹介することでお客さまと人間関係を築くきっかけとなります。
ひとたび良い関係ができると、同封するDMも見てもらえ、売上にも変化が出てきます。

「どんなことを書けばいいの？」という方に、

ニュースレターでできること

- 仕事を始めたきっかけ
- 仕事への思い
- 会社の足跡
- 自分の趣味や特技
- 自分の家族、特に自分の子どもにまつわる話
- 自分が子どもの頃の話
- ちょっとした失敗談
- 手書きも、もちろんOK！
  あなたの文字も話題になります！

など書いてみることであなたのことをもっと身近に感じてもらえるようになります。

**まずは手紙を書く気持ちで
ニュースレターを始めてみませんか？**

事例紹介

商品名：ニュースレター（LIFE&ENERGY）
クライアント：田島興産㈱様

■制作のポイント

すまい、暮らしに役立つ情報を発信していくことで、田島興産㈱様のブランドの浸透とサービスへの気づきを与える情報誌づくりをしています。
当社より特集の企画・コンテンツ・内容構成をご提案し、取材から撮影・原稿作成・デザイン・印刷まで一括して行っております。

当社ホームページがただいまリニューアル作業中です！
みなさまのお役立ちになるようなサイトを目指して作っております！どうぞお楽しみに！
音成印刷プレサイト http://www.otonari.co.jp/tsunagari/

音成印刷のおとなりさん NO.2 報告・連絡・相談 委員会

メンバー紹介
池田 和文 委員長・**音成 信介**・**吉野 智貴**・**新井 明**・**長井由紀子**・**金丸 由子**

私たちの委員会では、社員間の声かけ、コミュニケーションが当たり前にできる人づくりを目指しています。

心がけの改善なので、ルールで型にはめるのではなく、「報・連・相」の意味や必要性を訴えたり、時には小芝居風な説明をしたりと工夫しながら、各自が「当たり前」になるまで取り組んでいきます。

例えば、「ここに気をつけてください」の一言がミスを防ぐ場合があります。

「報・連・相」とは柔らかく言えば“思いやりの心”です。自分がされて嬉しいこと、「良かった」「助かった」という声かけを相手にも自然にできる人づくりをしていきたいですね。

また、欠勤・早退など社内の電子掲示板に各自で書き込むようにし、情報を共有することを始めました。ただこれはあくまでもサブツールとしての活用であり、声をかけ合うことが基本なので前日の朝礼で各自が報告することで、コミュニケーションを大事にしています。

現在、6つの委員会がありますが、「報告・連絡・相談委員会」はその基本となる委員会だと思います。私たちが頑張ることで、当たり前のことが当たり前にできる人づくりへ、よりよい会社づくりの社内変革を行って参ります！

オトナリ ニュース
「広告作りを楽しむためのセミナー」に参加してきました！

制作グループ　松尾和昭

今回のセミナーで“筆文字”が上手になりたい！と思っていました。

今までキレイに書こう、かっこ良く書こうと思っていましたが、セミナーに参加して変わりました。

講師の先生に「文字を書こうとするのではなく、デザインすると思ってやってみよう」と言われ、挑戦してみたところ、筆文字が取り組みやすくなり、楽しくなりました。

自分のイメージしたものを形にすることができ、デザインの幅が広がりました。

私はイラストも描きますので、今後はイラストと文字を合わせた、心が伝わるメッセージ的なものを表現していきたいです。

コラム 紙のお話

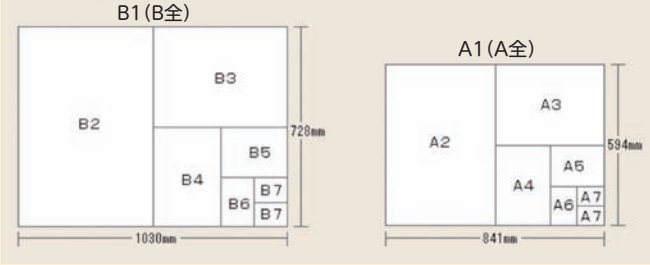
覚えておくと便利な「紙」についてのお話です。

パソコンのプリンタなどで一般的に使われている紙のサイズはA4判、大学ノートのサイズはB5判です。

紙のサイズはA判とB判に分けられています。

A1（A全）と言われる大きな紙を半分にするとA2、A2を半分にするとA3と、紙が半分になっていくほどに数字が大きくなってきます。

そして、A 判より一回り大きいのがB判です。A4とB4だとB4の方が大きくなります。

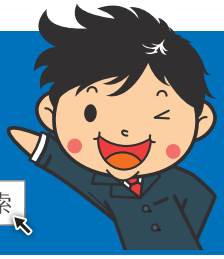


さらに、紙の厚さにも触れてみましょう！

ノートを見ても、同じ紙でも表紙と中の紙では厚さが違いますよね。

見積もりに書かれている「90kg」「135kg」というのは全紙を1,000枚重ねた紙の重さになります。

紙の厚さで風合いも変わってきます。色んな紙で仕上がりを楽しんでみてはいかがでしょうか。

人・輝いてイノベーション 株式会社音成印刷　TEL 0952-73-4113
〒845-0001 佐賀県小城市小城町253番地４　FAX：0952-73-3540　E-mail：info@otonari.co.jp
URL　http://www.otonari.co.jp/newsletter/

ニュースレターがパソコンでも見れますよ！
音成印刷　検索